

Großer Erfolg des „1. GMVD Business Golf-Cup 2007“

Golfmanager und Industrie teen zum ersten Mal gemeinsam auf. Sehr gelungene Premiere für den Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) in Halle / Westfalen.

Zum ersten Mal wurde der „GMVD Business Golf-Cup“ ausgespielt und zahlreiche GMVD-Golfmanager und -Fördermitglieder aus dem gesamten Bundesgebiet gingen an den Start.

„Mit dem ersten GMVD Business Golf-Cup wollten wir unseren zahlreichen ordentlichen und fördernden Mitgliedern eine neue Plattform für ein besseres gegenseitiges Kennenlernen bieten und ein Forum für ‚aktives Networking‘ in angenehmer Atmosphäre schaffen“, so der Geschäftsführer des GMVD, Andreas Dorsch, zur Idee des neu konzipierten Business-Golf-Events.

Der Rahmen für den „1. GMVD Business Golf-Cup“ war dem Anlass würdig:

Die hochwertige Veranstaltung fand vom 17. bis 18. Juli 2007 in der Gerry Weber World in Halle/Westfalen statt, die sich in den letzten Jahren zu einem wahren Vorzeigeobjekt in Sachen Multifunktionalität auf höchstem Niveau entwickelt hat.

Viele große Events aus Sport, Wirtschaft, Kultur und Showgeschäft haben hier bereits stattgefunden, zuletzt das Tennis-Rasenturnier „Gerry Weber Open“ sowie Gruppenspiele bei der Handball-WM. Zum Komplex gehört auch der renommierte Golf Club Teutoburger Wald, jüngst auf 27-Löcher erweitert und Heimatclub des bekannten European-Tour-Spielers Sven Strüver.

Im Mittelpunkt des zweitägigen GMVD-Events stand zunächst die sportliche Herausforderung: Das sehr gut ausgestattete Turnier fand am Dienstag, 17. Juli 2007, auf der architektonisch und landschaftlich sehr reizvollen Golf-Anlage im Teutoburger Wald statt.

Bereits am Vormittag trafen die rund 60 Teilnehmer ein, um nach der Übergabe der Startgeschenke und der offiziellen Begrüßung durch GMVD-Präsidenten Matthias Nicolaus, die Vizepräsidenten Reiner Horlacher und Detlef Hennings, Geschäftsführer Andreas Dorsch sowie Manfred Wilinski, Manager des Golfclubs Teutoburger Wald, per Kanonenstart um die Mittagszeit auf die Runde zu gehen. Die Spielbedingungen waren ausgezeichnet, der hügelige Golfplatz befand sich in einem ausgezeichneten Zustand und auch das Wetter spielte mit.

Die Stimmung unter den Teilnehmern war dementsprechend hervorragend, nicht zuletzt durch die reibungslose Organisation von Clubmanager Manfred Wilinski und seinem hilfsbereiten Team, perfekt unterstützt von der Münchner GMVD Geschäftsstelle, die vor Ort durch Andreas Dorsch und Marco Wiedmann vertreten war.

Die Zwischen- und Rundenverpflegung wurde von dem Hamburger Golfplatzausstatter Golfkontor Handels GmbH gesponsert und sorgte für eine zünftige Stärkung der Turnierteilnehmer. An der Bahn 3, einem 172 Meter langem Par 3, gab es sogar einen „Hole-in-One“-Preis zu gewinnen, ein nagelneues, schwarzes Club Car „President“, zur Verfügung gestellt von der Roth Motorgeräte GmbH & Co.KG, die in Halle durch Christina Seufert vertreten wurde. Erspielt wurde es übrigens von keinem der Teilnehmer.

Nach dem sehr gelungenen Golftag lud der GMVD die von der anstrengenden Golfrunde zurückkehrenden Teilnehmer des ersten Business-Turniers zum „Coming Home Drink“ auf der wunderschön gelegenen, sonnigen Clubterrasse ein. Im Anschluss daran ging es mit dem feierlichen „Winner Dinner“ im eleganten Clubhausrestaurant Rossini weiter.



Nach der herzlichen Begrüßung durch GMVD Präsident Matthias Nicolaus sprach Clubpräsident Udo Hardieck zu den Gästen und erzählte Interessantes zur Entstehungsgeschichte des GC Teutoburger Wald. Frank Hofen, Pressechef der Gerry Weber World, ergriff danach das Wort, um den Zuhörern die jahrzehntelange Entwicklung des ehrgeizigen Projektes im ostwestfälischen Halle von den ersten Visionen bis zum heutigen Tage näher zu erläutern.

Im Rahmen der Abendveranstaltung, die vom GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch souverän moderiert wurde, wurden dann alle anwesenden Fördermitglieder persönlich kurz vorgestellt. Joachim Geffken, Geschäftsführer der G.K.M.B. GmbH, präsentierte dem interessierten Publikum darüberhinaus zum ersten Mal die neue Homepage des GMVD, die in den nächsten Tagen online gehen wird.

Die Siegerehrung zwischen den Gängen des ausgezeichneten Büfetts wurde von Vizepräsident Detlef Hennings durchgeführt. Die Gewinner erhielten schönen Sachpreise von DERTOUR sowie einen wertvollen Wanderpokal aus Glas, gestiftet von TORO.

Großer Dank auch an Alfons Gottemeyer, Geschäftsführer „The Turf Care Company GmbH“ mit Sitz in Münster, der sich spontan bereit erklärte, die Kosten für das gemeinsame, aufwendige Abendessen zu übernehmen.

Die sehr gesellige und kommunikative Veranstaltung klang im Clubhaus und an der Hotelbar des Gerry Weber Sportpark Hotel spät in der Nacht aus. Am nächsten Tag hatten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des „1. GMVD Business Golf-Cup“ die Gelegenheit, bei einer exklusiven Führung die hochinteressante „Gerry Weber World“ kennen zu lernen, bevor die Veranstaltung mit einem Mittagessen im Gerry Weber Sportpark Hotel zu Ende ging.

Die Mannschaftswertung (Netto) nach Stableford bei einem Streichresultat haben gewonnen, und somit den Wanderpokal von TORO:

1. Platz: Team 7 mit 67 Netto-Gesamt-Punkten:

Dr. Gerhard Wurm-Schönert vom Westfälischen GC Gütersloh
Hans-Peter Schmid vom GC Bad Saulgau
Ronald von Grundherr vom GC zur Vahr Bremen e.V.

2. Platz: Team 4 mit 64 Punkten:

Thomas Schilling vom GC Waldeck am Edersee
Franz-Ferdinand Marx vom Dortmunder GC
Norbert Hausen vom Golf-Park Winnerod

3. Platz: Team 6 mit 59 Punkten

Peter Rücker vom GC BurgKonradsheim
Wolfgang Pauck vom GC München-Eichenried
Dennis Beste GC Bad Nauheim

Die Einzel-Ergebnisse des 1. GMVD Business Golf-Cup 2007:

Das Einzelzählspiel (Brutto) nach Stableford (nicht vorgabenwirksam) über 18 Löcher haben gewonnen:

1. Platz: Thomas Schilling GC Waldeck am Edersee 28 Punkte
2. Platz: Detlef Hennings GC Schwanhof 26 Punkte
3. Platz: Axel Heck GC Timmendorfer Strand 22 Punkte